

Министерство образования и науки РТ
Государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение
«КАЗАНСКИЙ РАДИОМЕХАНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.13 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

по программе подготовки специалистов среднего звена
по специальности среднего профессионального образования
09.02.01 «Компьютерные системы и комплексы»
(базовой подготовки)

Казань, 2021

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования образовательной программы подготовки специалистов среднего звена (далее – СПО ППСЗ) 09.02.01 «Компьютерные системы и комплексы».

Организация-разработчик: ГАПОУ «Казанский радиомеханический колледж»

Разработчик:

Ишметова Лейсан Искандаровна, преподаватель

РАССМОТРЕНО

Предметной цикловой комиссией

Протокол № 1 от « 3 » 09 2021г.

Председатель ПЦК СВ

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования образовательной программы подготовки специалистов среднего звена (далее – СПО ППССЗ) 09.02.01 «Компьютерные системы и комплексы».

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Программа учебной дисциплины «Экономика организации» входит в профессиональный цикл «Общепрофессиональные дисциплины».

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования деятельности организации;
- считать себестоимость продукции организации;
- прогнозировать спрос на продукцию организации.

знать:

- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики;
- основы макро- и микроэкономики;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги),
- формы оплаты труда в современных условиях.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен освоить соответствующие общие компетенции (ОК), результаты воспитания:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ЛР4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к труду человека, осознающий ценность собственного труда и труда других людей. Экономически активный, ориентированный на осознанный выбор сферы профессиональной деятельности с учетом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, российского общества. Выражающий осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию в течение жизни Демонстрирующий позитивное отношение к регулированию трудовых отноше-

ний. Ориентированный на самообразование и профессиональную переподготовку в условиях смены технологического уклада и сопутствующих социальных перемен. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР16 Выполняющий требования действующего законодательства, правил и положений внутренней документации предприятия в полном объеме.

ЛР20 Вовлеченный, способствующий продвижению положительной репутации предприятия.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 147 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 98 часов;

самостоятельной работы обучающегося 49 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	147
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	98
в том числе:	
теоретические занятия	50
практические занятия	48
лабораторные занятия	
в форме практической подготовки	68
курсовой проект (работа)	20
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	49
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированный зачет</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.013 Экономика организации

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объём часов	Уровень освоения
Введение	Содержание учебного материала	2	
	1. Введение в предмет. Роль и сущность экономики. Цели и задачи учебной дисциплины «Экономика организации», её место в учебном процессе. Содержание учебной дисциплины.	2	1
Раздел 1. Основы экономики отрасли и организации (предприятия)		43	
Тема 1.1. Организация (предприятие) в системе национальной экономики. Циркулярная экономика – современная потребность общества	Содержание учебного материала	13	
	1. Организация, предприятие, фирма – основные звенья экономики. Организация (предприятие) – понятие и основные признаки. Организации, предприятия, фирмы – юридические лица промышленности. Организационно-правовые формы организаций (предприятий). Классификация предприятий по организационно-правовой форме: коммерческие и некоммерческие организации (предприятия); государственные организации (предприятия); унитарные организации (предприятия); товарищества; общество с ограниченной ответственностью; общество с дополнительной ответственностью; акционерные общества; производственные кооперативы. Основные характеристики и принципы функционирования. Значение цифровой экономики для циркулярной экономики. Трудности развития циркулярной экономики в России. Перспективы развития циркулярной экономики в России.	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся	9	
	Выполнение домашних заданий по разделу 1. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Организация (предприятие) как субъект хозяйствования. Основные аспекты развития организации как хозяйствующего субъекта в рыночной экономике. Разработать таблицу группировки и классификации организационно-правовых форм организаций. Формы объединения предприятий: концерн; холдинг; консорциум; финансово-промышленные группы; ассоциация (союз). Основные характеристики и принципы функционирования. Виды производственных структур предприятий. Малые предприятия. Роль малого бизнеса в экономике страны. Поддержка малого бизнеса в России. Современный опыт поддержки малого бизнеса в зарубежных странах. Современная концепция циркулярной экономики. Циркулярный процесс экономики. Ремануфактуринг как набирающий масштабы циркулярный процесс.		

Тема 1.2. Специфика деятельности организации (предприятия) в условиях рыночной экономики	Содержание учебного материала		30	
	1.	Конкуренция и монополия. Понятие и сущность конкуренции и монополии. Формы и виды конкуренции. Методы конкуренции. Виды монополий. Модели современного рынка. Анти-монопольное законодательство.	4	2
	2.	Безработица. Причины, виды и последствия безработицы.	4	2
	3.	Инфляция. Понятие и сущность инфляции. Виды и типы инфляции. Причины и последствия инфляции. Особенности инфляции в России. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Антиинфляционная политика государства. Влияние инфляции на деятельность организации (предприятия).	4	2
	Практические занятия			3
	4.	Проведение семинара совместно с представителями ОСТВ с целью получения учащимися информации о востребованности на рынке труда получаемой ими профессии.	2	
	5.	Решение задач по расчёту доходности вкладов	4	
	6.	Решение задач по расчёту реального увеличения доходов с учётом уровня инфляции.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		10	
	Выполнение домашних заданий по разделу 1. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Социальная защита работников организации (предприятия). Формирование трудовых доходов работников (организации) предприятия. Маркетинговое исследование рынка сбыта продукции. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия). Модели продвижения новых товаров на рынок.			
Раздел 2. Механизм функционирования организации (предприятия)			80	
Тема 2.1. Управление организацией (предприятием). Особенности управления при переходе к циркулярной экономике	Содержание учебного материала		51	
	1.	Организация управления организацией (предприятием). Сущность и функции управления организацией (предприятием). Организационная структура управления организацией (предприятием). Особенности циркулярных бизнес-процессов на предприятии, широко распространённого в наиболее ресурсоемких отраслях	4	3
	2.	Формирование трудовых ресурсов. Понятие трудовых ресурсов и их классификация. Рынок труда. Потребности организации (предприятия) в трудовых ресурсах. Нормирование труда. Сущность, задачи и значение нормирования труда. Нормы, их виды, структура. Методы нормирования труда. Методы изучения затрат рабочего времени. Оплата труда работников организации (предприятия). Сущность и принципы организации оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Основные виды дополнительной оплаты труда	4	3

	5.	Сущность, состав и структура основных фондов. Формы воспроизводства основных фондов. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Определение потребности организации (предприятия) в оборотных средствах. Ценообразование. Сущность и функции цены как экономической категории. Система цен и их классификация. Ценовая политика организации (предприятия).	2	2
	Практические занятия			3
	8.	Определение потребности организации (предприятия) в трудовых ресурсах. Решение задач.	4	
	9.	Расчёт показателей производительности труда.	2	
	10.	Решение задач по расчёту показателей использования основных фондов организации (предприятия).	2	
	11.	Решение задач по расчёту показателей использования оборотных фондов организации (предприятия).	2	
	12.	Решение задач по расчёту дивидендов акционерного общества.	2	
	13.	Расчёт себестоимости продукции. Решение задач.	2	
	14.	Составление калькуляции сметы затрат.	2	
	15.	Расчёт заработной платы различных категорий работников. Решение задач.	2	
	16.	Расчёт подоходного налога.	2	
	17.	Расчёт цены товара. Решение задач.	6	
	Самостоятельная работа обучающихся		15	
	Выполнение домашних заданий по разделу 2. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Специфика деятельности организации (предприятия). Производительность труда. Формы общественной организации производства: концентрация производства и размеры предприятий. Специализация (организации) предприятия. Кооперирование. Комбинирование. Управление финансами организации (предприятия). Концепция устойчивого развития и необходимость следования ей в экономической деятельности. Идеи, повлиявшие на современную концепцию циркулярной экономики			
Тема 2.2. Управление производством. Ремануфакторинг	Содержание учебного материала		29	
	Практические занятия			3
	1.	Решение задач по расчёту стоимости изделия, произведённого при различных типах производства.	8	
	2.	Решение задач по расчёту эффективности системы менеджмента качества.	6	

	Самостоятельная работа обучающихся	15	
	Выполнение домашних заданий по разделу 2. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Качество и конкурентоспособность продукции. Система менеджмента качества и её содержание. Принципы системы менеджмента качества. Эффективность системы менеджмента качества. Формирование производственных фондов (организации) предприятия. Обслуживание и обеспечение производства. Планирование и учёт затрат на производство и реализацию продукции.		
Курсовая работа		20	
Темы курсовых работ: Расчет экономической эффективности производства изделия «...»			
Дифференцированный зачет		2	
	Всего:	147	

Для характеристики уровня усвоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- классная доска;
- калькуляторы;
- посадочные места по количеству учащихся;
- рабочее место преподавателя.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- презентации (слайды) по темам учебной дисциплины;
- мультимедиа-проектор;
- экран проекционный;
- телевизор;
- видеофильмы по учебной дисциплине;
- проигрыватель компакт-дисков.

3.2. Информационное обеспечение обучения.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Горфинкель В.Я. Экономика предприятия: учебник для вузов. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 718 с.
2. Грузинов В.П. Экономика предприятия: учебник для вузов. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 795с.

Дополнительные источники:

1. Сыров В.Д. Экономика производства электронных средств.: - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/533746> ЭБС«ZNANIUM»

Интернет-ресурсы:

1. Ресурсы Интернет для экономистов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.bsu.by/vop/site/rb/services/educ/ecres/ecres.html>
2. Экономические ресурсы в сети Интернет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nlr.ru/lawcenter/econom/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и контрольных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, рефератов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
<ul style="list-style-type: none"> - находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования деятельности организации; - считать себестоимость продукции организации; - прогнозировать спрос на продукцию организации. 	<ul style="list-style-type: none"> - наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе обучения; - контроль выполнения внеаудиторных самостоятельных индивидуальных и групповых заданий; - практические занятия.
Знания:	
<ul style="list-style-type: none"> - принципы обеспечения устойчивости объектов экономики; - основы макро- и микроэкономики; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги), - формы оплаты труда в современных условиях. 	<ul style="list-style-type: none"> - индивидуальный и фронтальный опрос в ходе аудиторных занятий; - контроль выполнения внеаудиторных самостоятельных индивидуальных и групповых заданий; - практические занятия; - контрольная работа; защита реферата.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	демонстрация интереса к будущей профессии.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы. Экспертная оценка
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области разработки технологических основ социально-культурной деятельности; оценка эффективности и качества выполнения.	
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области организации свободного времени различных социальных групп.	
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	эффективный поиск необходимой информации; использование различных источников, включая электронные.	
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	использовать цифровые и мультимедийные технологии в процессе работы.	
ОК 6. Работать в коллективе и	эффективное взаимодействие в	

команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	группе процессе теоретического обучения и выполнении практических занятий.	
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	использовать методики целеполагания, мотивации. Самоанализ и коррекция результатов собственной работы.	
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Организация самостоятельных занятий при изучении дисциплины.	
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Анализ инноваций в области профессиональной деятельности.	

Результаты (личностные результаты)	Формы и методы контроля и оценки результатов воспитания
ЛР4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к труду человека, осознающий ценность собственного труда и труда других людей. Экономически активный, ориентированный на осознанный выбор сферы профессиональной деятельности с учетом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, российского общества. Выражающий осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию в течение жизни Демонстрирующий позитивное отношение к регулированию трудовых отношений. Ориентированный на самообразование и профессиональную переподготовку в условиях смены технологического уклада и сопутствующих социальных перемен. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».	Оценка наблюдения Оценка тестирования Оценка устного опроса
ЛР16 Выполняющий требования действующего законодательства, правил и положений внутренней документации предприятия в полном объеме.	Оценка наблюдения Оценка тестирования Оценка устного опроса
ЛР20 Вовлеченный, способствующий продвижению положительной репутации предприятия.	Оценка наблюдения Оценка тестирования Оценка устного опроса